

2008.9 第52号

さいきょうベンチャーレポート

第17回周南ベンチャーマーケット



独立行政法人 水産大学校 p 4



有限会社ロクス
株式会社エコファクトリー p 9



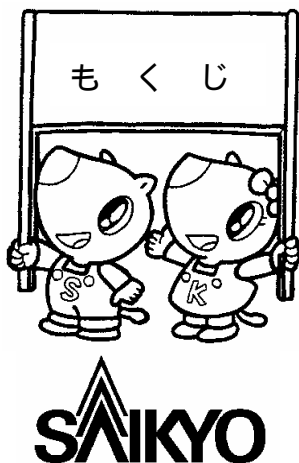
株式会社デジタルイズ p 6



有限会社ADAPTEX p 11



エルエスピー協同組合 p 13



2. 「感動」
3. 第17回周南ベンチャーマーケット開催！
4. SVMプレゼンテーション企業特集
独立行政法人 水産大学校
6. 株式会社デジタルイズ
9. 有限会社ロクス / 株式会社エコファクトリー
11. 有限会社ADAPTEX
13. エルエスピー協同組合
16. 弁理士：井上浩の知財小話
17. ブース出展企業紹介

「さいきょうベンチャーレポート」は、株式会社エス・ケイ・ベンチャーズがお届けするベンチャー企業情報誌です。



感 動

西京銀行頭取 渡邊 孝夫

現在、CO²問題が大きく取上げられている。当行でも6月からクールビズを始め、冷房を28度に設定している。先般の洞爺湖サミットでその規制は将来的目標に留まったが、今年も温暖化の影響が記録的な猛暑が続いた。小生もそれなりの年齢に達した所為か、今年の暑さには閉口した。何か暑さを忘れさせてくれるものが欲しいと願っていた矢先に、感動で暑さをも忘れさせて貰ったお話をさせて頂きたいと思う。

当行にはお客様同士の交流会である「ゼファクラブ」が、山口・福岡・広島各県11地区にある。勉強会、懇親会のクラブであるが最近会員も増え喜んでいる。

先日開催された、あるゼファクラブでの締め挨拶の話である。挨拶をされた社長の会社は、毎年感謝祭を開き沢山のお客様で賑わうそうだ。商品展示はしているが特に売り込みはせず、地域とお客様への感謝の気持ちから当日はおむすびとうどんを提供されている。「おむすびは自分の所のお米で塩と昆布の2種類。うどんは市販のスープと麺。それでも皆さんに美味しいと食べて頂ける。社員は自分達の食事は遅くなるがいやな顔ひとつせず、まかないに張り切って頑張っている。そのことが本当に嬉しい。最近、孫が会社を継ぐと言ってくれたので三代続くことになり、これも大変嬉しかった・・・。」

昨今の食品偽装問題をはじめ数々の不祥事が発覚し索漠とした世の中にあって、お客様を大切にしている本当に爽やかでいい話である。挨拶の最後に「当社が今日あるのも西京銀行のお陰と感謝している。西京さんも大変だろうが、地域のために頑張ってもらいたい」とエールを頂いた時は思わず目頭が熱くなった。

話は変わるが今年は中国文化に二度接することが出来た。ご招待して頂いたものであるがこちらでもまた感動と癒しで暑さを忘れた一時であった。

一つ目は「女子12楽坊」で、中国伝統楽器の演奏家で構成され、代表曲には「奇跡」「敦煌」「自由」等がある。特に二胡の音色に惹かれる。テレビ、CDで鑑賞していたが、今回彼女達のライブを間近に見てエネルギーを強く感じた。

二つ目は「中国遼寧歌舞団」で、舞踊団、民族楽団、声楽隊、雑技団が統合し中国伝統の音楽や舞踊を表現する中国最高峰の芸術集団で、そのステージは本当に素晴らしい。演出もさることながら舞台の美しさに会場から大きなどよめきが何度も起こっていた。

商売の原点である“感謝の気持ち”を地道に実践されている社長、厳しい稽古や鍛錬の日々を乗り越えて更に不断の努力をされている演奏家、舞踊家の人たち。信念をもって事にあたれば気持ちは伝わる。だから我々は感動するのだろう。

第17回周南ベンチャーマーケットのご案内

周南ベンチャーマーケット協会では、起業を目指す個人、新規事業展開を図るベンチャー企業のビジネスモデルのプレゼンテーションの場と、投資家等のビジネスパートナーとの出会いの場を提供します。

開催日 平成20年9月3日(水)

会場 ザ・グラマシー (山口県周南市桜馬場通3-16)

基調講演 「グローバル化する世界

- Mede by Japanの時代 - 」

講師 野村ホールディングス株式会社 CC推進室

S.C.O 池上浩一氏



いけがみ こういち

1979年 一橋大学 社会学部卒業。同年 野村證券株式会社入社。

1982年 ロンドン大学大学院へ留学。法人開発部長、IR室長、野村証券グループ本部広報部長兼宣伝部長を歴任。

2006年よりCC推進室S.C.O.に就任。現在に至る。

現在は野村グループのCSR活動を担い、様々な社会貢献活動を行い、毎年60を越える日本の大学と中国やベトナムなどアジアの大学での講義を行なっている。

プレゼンテーション

独立行政法人 水産大学校
株式会社デジタルイズ
有限会社ロクス/株式会社エコファクトリー
有限会社ADAPTEX
エルエスピー協同組合



企業ブース常設展示 / 商談会 15社

詳細はP17参照下さい

ビジネス交流会

お問合せ先

<http://shunan-vm.gr.jp/>

周南ベンチャーマーケット協会
(事務局) 株式会社エス・ケイ・ベンチャーズ



独立行政法人水産大学校 食品科学科長 芝恒男氏

山口の食と言えば「ふぐ」が全国的に知られています。特に「下関のふぐ」と言えば全国ブランドにもなっていますが、その魚肉を無菌保存し冷蔵庫で長期間保存した後「フグ刺し」として美味しく食べることができるという画期的な研究を行い、4月の試食会で各方面の好評を得てマスコミに頻繁に取り上げられている 独立行政法人水産大学校 食品科学科長 芝教授にお話をお伺いしました。



芝教授

年 齢： 59歳
血 液 型： AB型
趣 味： 仕事人間
読 書： かつては時事論文、最近は食べ物について
好きな食べ物： 特にないが、乗船途中の寄航地でのラーメンがこの上なく大好き。

無菌魚肉の研究を始められたきっかけを教えてください。

無菌魚肉の研究は、「スペースシャトルでフグ刺しを食べられるようにしてくれ」と言う下関市長の依頼が発端です。『途方も無いことを！』とも思ったのですが、なにせ対応した教員が安受けしてしまい、引くにひけない状態に。当初は常識的に凍結乾燥を試みたのですが、水戻しできません。またメフクと称して、酢メも試しましたが、肉がバラバラになってしまいました。万策尽きた果てに、あても無く、ふぐ刺し業者の工場を見学したところ、なんとヒントがあったではありませんか。フグは内臓もろとも外皮を剥ぐことが可能だったのです。

生きている魚の魚肉は無菌です。魚肉が腐るのは、魚を捌く時に、外皮や内臓、さらには鰓からの細菌が汚染するからです。この汚染を防げば、無菌魚肉が作れることになります。水産加工現場と大学の研究室の間で密接な交流があれば、とうの昔に開発が進められたはずです。一昨年の秋に始めた研究では、汚染させずに魚肉を取り出す方法、取り出した魚肉を無菌的に

包装する方法、そして刺身としての商品価値を損なわずに表面滅菌する方法の開発が行われ、昨年の3月に特許出願しました。

実は魚肉研究は私の専門ではありません。私の専門は微生物学です。東大に居たときには光合成細菌の研究を行い、『好気性光合成細菌』と言う新しいカテゴリーを打ち立てました。それまでは、光合成細菌は酸素の無い環境にしかいないとされていまして、「酸素のあるところでは光合成しない」と言うのは大変な驚きだったようです。水産大学校には14年前に赴任しましたが、赴任後は食中毒細菌の研究に専念しました。魚肉との関わりができたのは、シンガポールでの集中講義で、魚肉の安全に加えて鮮度の問題を講義せざる得ない羽目になったのがきっかけです。





6 1日間冷蔵した無菌フグから作った刺身

食感や味に変化はありますか？

出来上がった無菌魚肉は、冷蔵庫で2ヶ月以上保存しても刺身として美味しく食べることができます。試してみて頂いた人の反応が、いつも『う！美味しい』と言うのが印象的です。

さる4月28日に下関市内で行った試食会では、38日間冷蔵のフグ刺しが一番の評判で、あっという間に大皿が空になってしまいました。

フグ刺しが冷蔵で美味しくなるのは、タンパク質が魚肉自身の酵素により分解されて、グルタミン酸やリジンなどの遊離アミノ酸が増えるからです。肉にはもともと味はありません。肉が美味しいのは、呈味成分のイノシン酸や遊離アミノ酸が増えるからです。牛肉は2週間も冷蔵して熟成させると言うことを聞いたことがあります。魚も長期冷蔵すれば美味しくなるはずだったのですが、何せ腐りやすいので不可能だったのです。

今後の研究内容や商品化の展開を教えてください。

無菌魚肉については、経済産業省や下関市の支援を受けて研究を行っています。様々な温度や期間での熟成効果を科学的に調べ、最良のものを商品化したいと考えています。またアマダイ、マフグ、ブリ、カツオ、アジについても商品化を手がける計画です。無菌魚肉の研究は基盤研究の色彩が未だ強いようで、企業の反応は今ひとつです。バブルの時であれば飛びついたのでかもしれませんが、今は商品化が目に見えないかぎり腰をあげない企業が多いようです。よく言えば慎重と言うのかも知れません。

ありがとうございました。



水産大学の風景（図書館と共同研究棟）



< 学校概要 >

学校名	独立行政法人 水産大学校
主な事業内容	農林水産省を主務省とする水産業に関する高等教育機関 水産流通経営学科、海洋水産管理学科、海洋機械工学科、食品科学科、生物生産学科、専攻科、水産学研究科の各分野での教育研究を行っている
住所	山口県下関市永田本町二丁目7番1号
電話番号	TEL 083-286-5111（代）
代表者	理事長 藤 英俊
URL	http://www.fish-u.ac.jp/

株式会社デジタライズ

代表取締役 藤本英俊氏

企業のインターネット広告にかかる費用は年々増加しています。しかし、その効果に疑問をもったことはありませんか？その広告を広告目的に関連するアクセスが多いサイトに出せばより効果的と思いませんか？その為に自分の目的にあった広告を出すサイトを自分で選び配信まで行える広告配信サービス「Pitta!」を提供されている株式会社デジタライズの藤本社長に広告マーケットプレイスについてご紹介いただきます。



藤本社長

年齢： 29歳
(社長就任時の年齢 22歳)
血液型： A型
趣味： DVD鑑賞
特技： 料理
好きな食べ物： 魚

御社の事業内容について教えてください。

- インターネット関連事業
- Webサイト構築
- Webアプリケーション構築
- インターネット広告代理事業

従来のホームページ制作はもちろん、業務を効率化するWebアプリケーション開発、インターネットにおける広報・販促のサポート等、Webを介したビジネスのサポート全般を手掛けています。

創業の経緯を教えてください。

もともと、IT分野には深い興味を持っていました。情報処理関連の学校に進学し、プログラマーやSEになるための基礎を学んだほどです。当時のIT業界は(現在もすべて開拓されたとは言えませんが)まだまだ切り拓かれていない部分が多くて、「ビジネスチャンスはいくらでもある」と考えたんですね。私とデザイナーの2人で、Webデザインを請け負う制作会社としてスタートしました。

300を超えるホームページの制作によって実績を積み、2002年からはコンピューターグラ

フィックス(Web3D)事業およびシステム構築事業を開始。業務の広がりに合わせて、自社運営事業にも積極的に取り組んできました。

現在は広告マーケットプレイス『Pitta!(ピッタ!)』という、ロングテール層をターゲットとしたWeb広告の配信サービスを軸に事業を展開しています。



社内の業務風景

『Pitta!』とはどのようなサービスですか。

『Pitta!(ピッタ!)』は、Webサイトの広告枠をオンラインで売買できる、Web広告の“市場”=マーケットプレイスです。大手ポータルサイトから個人ブログまで様々なサイトの広告枠が揃い、広告主は目的にあった出稿先を簡単に探すことができるようになっています。自分のサイトの広告枠を売りたい人(サイト運営者)は、

価格を決めて『Pitta!』に登録するだけ。空いてしまっている広告枠を、手軽に埋めることが可能です。シンプル&スムーズな取引を実現する、日本にはこれまでなかった形式の広告配信サービスです。



「Pitta!」を開発されたきっかけを教えてください。

Web広告は、以前に比べてかなり利用されはじめています。広告掲載を請け負うサイト運営者の層では、報酬を得られるだけに、より普及が顕著となってきました。しかし広告を配信する広告主側としては、未だに「メジャーサイト（Yahoo! や Google など）でなければ効果がない」という意識が強いんですね。

実際は、PV数（広告の表示回数）やクリック率がある程度高く、かつ広告の内容とマッチしたカテゴリーに属するサイトであれば、大きな広告効果をあげることができます。カテゴリー分けをした上で適切な価格設定を行えば、増えつつある小～中規模サイトの広告枠に商品価値を付加できるのでは...と考えました。

「Pitta!」の対象市場はどのような方でしょうか？

『Pitta!』を通じて広告配信を行っているスポンサーはさまざま。大手企業から、大量の一斉配信を受注することもしばしばあります。しかし最も多いのは、個人もしくは中小企業のスポンサーが、あまり予算をかけずに出稿するケースです。訴求したい対象を細かく絞り込んで広告が出せ、費用対効果の高いプロモーションが行えるため、このような利用形態が可能となっています。全国どこからでもアクセスできる「オンライン取引」であることから、地方のお客様が出稿される

パターンも増えているようです。

従来のWeb広告配信サービスは、多額の投資を必要とする大企業向けのものがほとんどでした。『Pitta!』においては、中小企業や地方企業といった、これまで「Web広告を活用できなかった」広告主をメインターゲットにしていきたいと考えています。

「Pitta!」の市場での優位性を教えてください。

市場自体がまだ発展途上なので、他社に比しての優位性というよりは、「トップランナーであること」が強みであると思っています。Web広告の先進国と位置付けられるアメリカでは、広告マーケットプレイスはすでに大きな流通シェアを獲得していますが、日本ではまだ有力なサービスが登場していません。従って当社の取り組みは、日本国内で先行しているものの一つとなります。また、ベンチャー企業でありフットワークが軽いことも、ニーズに迅速に対応できるという点で競合他社に比べ優位であるといえるかもしれません。

ビジネスモデルの認知不足等パイオニアならではの課題もありますが、将来性ある広告マーケットプレイス市場に早い段階で参入したことで、1企業としても大きなアドバンテージを得たのではないかと考えています。



最後に一言お願いします。

中国地方を拠点に事業を展開している当社にとって、(株)エス・ケイ・ベンチャーズ様にご支援をいただいたことは、非常に大きな喜びでした。全国を対象とした事業を成功させることで、さらなる地方活性化をもめざしていければと考えています。今後とも、ご指導ご鞭撻のほど よろしくお願いいたします。

ありがとうございました。

御社の今後の事業展開は？

今後しばらくは『Pitta!』の運営に重心を置く予定です。まずは『Pitta!』を多くのクライアント様に知っていただくため、展示会やフォーラムへの参加や、Webを中心とした大規模広告の発信を積極的に行います。加えて、『Pitta!』そのものの仕様(提供している機能やシステム設計・管理体制等)を精査し問題点を徹底的に洗い出した上で、資本を投下して改善を図ります。“広報活動”と“サービスの充実”が、当面の課題です。

Pitta!がWeb広告の悩みを解決します！



広告出稿にぴったりのサイトが見つかる
Pitta!のトップページ

カテゴリーなどプランによって広告枠を簡単に検索できるスペース検索画面

< 会社概要 >

商号	株式会社デジタルイズ
主な事業内容	・インターネット関連事業 ・Webサイト構築 ・Webアプリケーション構築 ・インターネット広告代理事業
住所	広島県広島市西区西観音町2-1 第3セントラルビル1F
電話番号	TEL 082-532-6350
代表者	代表取締役 藤本 英俊
URL	http://www.digitalize.biz/ (株式会社デジタルイズHP) http://www.pitta.ne.jp/ (広告マーケットプレイス「Pitta!」)

有限会社ロクス

株式会社エコファクトリー 代表取締役 村上尊宣氏

2007年エコプロダクツ大賞国土交通大臣賞を独自に開発した輻射式冷暖房装置「エコウィン」で受賞された有限会社ロクス（設計事務所）及び株式会社エコファクトリー（「エコウィン」製造メーカー）代表の村上氏にお話を伺います。有限会社ロクスは地方建築設計事務所としての枠を破り温暖化対策を追求、省エネ型規格住宅「エコウィン住宅」の開発に着手されています。



村上尊宣
ロクス/エコファクトリー代表

省エネルギー住宅の普及に取り組まれたきっかけを教えてください。

約3年前に熊本で開かれた地球温暖化をテーマにしたセミナーを受講したことがきっかけです。自分で把握しているつもり以上の現実に非常に衝撃を受け設計事務所として温暖化対策にどのような貢献ができるかということを実を真剣に考え始め、省エネルギー住宅の普及促進に思い至りました。



エコウィン 個人住宅 外観

そこで省エネ型の規格住宅「エコウィン住宅」の開発に着手されたのですね。普及促進に関しての苦労された点がありましたか？

ただ単に省エネ性能を追求した住宅では普及促進は難しく、どんなに力を入れても1棟2棟省エネ住宅を建てたところで、環境に与える影響は微々たるものです。それでは自己満足で

終わってしまう。温暖化防止のパワーを持つためには数の力が必要でした。その為、当時の住宅市場で住宅取得時期に入った団塊ジュニア世代をターゲットにし、その方達の力を借りて温暖化の抑制にパワーを持とうと考えました。

そこで省エネ仕様の研究と並行して団塊ジュニア世代のライフスタイルや家族構成、返済能力などを踏まえてマーケティングを行い「団塊ジュニアが欲しが住宅」の開発に取り組みました。

「エコウィン住宅」の特徴を教えてください。

住宅使用エネルギーの中で、空調は大きな割合を占めます。このため「エコウィン住宅」では外張り断熱工法で高気密断熱にして空調エネルギー負荷を少なくし、空調設備には「エコウィン」を使用。CO₂を効果的に削減しています。

また、太陽熱温水器を使い、自然エネルギーを給湯に効率よく利用しています。更に省エネルギー換気システム「エコウィン・エアユニット」を標準装備しており、次世代省エネルギー住宅型式認定を取得した住宅となっております。



大誠モデルハウス
(2008年9月オープン予定)

2007年エコプロダクツ大賞国土交通大臣賞を受賞された輻射式冷暖房装置「エコウィン」とはどのような商品ですか？

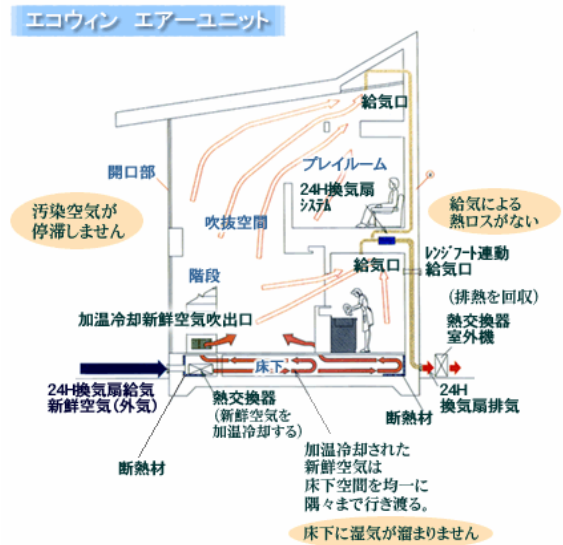
「エコウィン」は空気を直接温めたり冷やしたりする冷暖房装置ではありません。直径6cmのアルミニウム製の管・ハイブリットサーモエレメントに冷水や温水を通すことで放射される遠赤外線によって部屋を暖めたり冷やしたりします。発熱体の表面に特殊コーティングをほどこし遠赤外線（波長 4-14μm）としてエネルギーを伝え、そのエネルギーにより暖かく感じたり涼しく感じたりします。遠赤外線が直接体感に作用する為、空気をそれほど温かく（冷たく）しなくても適温になるのでエネルギーの使用を制御できます。



省エネルギー換気システム「エコウィン・エアユニット」とはどのようなシステムですか？

高気密高断熱の特徴を最大限に活かした空

調システムです。（特許出願中）計画的に排気通路を作って、床下空間に外気を導入し、その温度湿度を調整し各部屋に送ります。また排気熱をエアコンの熱交換器に入れ再利用して効率よく空調を行います。



今後の全国展開はどう考えておられますか？

我々の開発した省エネ住宅の設計と地域の工務店の施工力を組み合わせることで全国に広めたいと考えています。木造でも2階建て3階建てなら十分な強度があり、さらに地域材を使えばさらに環境負荷も小さくすることができます。地域材の活用は山林を活性化し周辺環境にも好影響を与えます。このように全国の地域の工務店との組み合わせにより地球温暖化防止への大きな力が生まれてくると思います。


ありがとうございました。

<会社概要>

商号	有限会社ロクス / 株式会社エコファクトリー
主な事業内容	1. 建築の企画、設計、監理。土木、建築、電気、管、空調設備に関する設計監理及びコンサルティング業 2. 都市開発、市街地整備、地域開発に関する企画設計及びコンサルティング業務 3. 汚水及び産業廃棄物の処理技術、再生処理技術の調査研究及びこれらに関する設計監理 4. 住宅関連機器及び装置・備品・前各号に付帯する一切の事業
住所	熊本県熊本市水前寺2丁目17番7号
電話番号	096-381-1695〔(有)ロクス〕/096-381-7033〔(株)エコファクトリー〕
代表者	代表取締役 村上尊宣
URL	http://www.ecowin-house.jp〔(有)ロクス〕http://www.ecofactory.jp〔(株)エコファクトリー〕

有限会社 A D A P T E X 代表取締役 おびか 小比賀 まさのぶ 理延氏

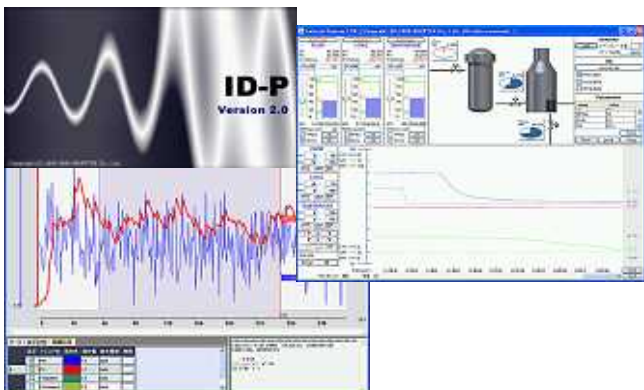
従来、プラント産業における管理や生産性の向上は人の長年の経験による感覚などに頼らざるを得ないものでした。それを定量的に評価、制御するシステムを開発に取り組み、顧客の個々のニーズに対応した正確で安定したプラント産業における制御運転管理を支援するためのシステムを提供している株式会社 A D A P T E X の小比賀社長に詳しくお伺いしました。

	小比賀社長
	年 齢： 27歳（社長就任時の年齢23歳）
	血 液 型： O型
	趣 味： 野球，ウェイクボード，バーベキューなど
	特 技： 仕事と遊びのモードを一瞬で切り替えられること
好きな食べ物： 和食全般，瀬戸内海の魚，広島風お好み焼き	

創業の経緯を教えてください。

4年前の平成17年1月に、広島大学大学院の山本教授が発起人となり広島大学発ベンチャー企業として設立されました。当時大学院修士の1年生だった私（小比賀）を社長とした体制で、設立当時は国内大手プラント業者と海外提携企業との連携により事業をスタートしました。事業は、山本教授がそれまで20年来続けてきた産業プラントにおける制御改善技術の研究結果をコアコンピュタンスとしたもの。間近に2007年定年問題や原油高騰の問題を控え、プラントの運転を支援するシステムが求められていた中、当社の制御系設計技術を応用しプラント産業へ展開してきました。エンジニアの不足や資源高騰、あらゆる社会背景を鑑みても、技術確立が急務な分野であると考え設立に至りました。

業務内容としては、この制御コンサルティング業務のほかに、実験装置の受注製作や次世代福祉機器の開発にも取り組んでいます。



御社の製品の特徴について教えてください。

プラントの運転効率や生産性を向上させるには、その制御性能を改善することが必要です。制御性能を改善するには、長年の経験によりプラントの特性をしっかりと把握したうえで、それに見合う適切な制御系設計をしなければなりません。しかしながら、2007年問題を見るように、多くの企業では熟練技術者の一斉退職を余儀なくされ、それまで蓄えられてきた運転スキルを伝承できないままになっていることも少なくありません。

これらの背景を鑑み、当社では制御性能を向上させるための事業を展開してきました。制御性能を効率的に改善するためには、大きく分けて2つの要素が必要であると考えています。それは、“良い制御系設計支援システム”と“人材（技術）教育”です。すなわち、いくら優れたシステムを用意しても、それを理解しTPOによってそれを使い分ける知識がないと役には立ちません。これらの二つがうまく噛み合うと、非常に優れた効果を生み出します。

当社では世界で初めて開発した技術を徹底的に精練し、システム化を進めてきました。このシステムの納入だけでも一つの形にはなるのかもしれませんが、当社ではさらにこのシス

テムを用いたチュートリアルを納入時に行います。実際に現場のデータを持参して頂いたり、当社の開発した運転シミュレータを用いたりして、現場と訓練をシームレスに行います。このように制御の本質を捉えた上で、当社のツールをご利用頂くようにしています。これにより、技術者の方々のボトムアップを図りながら、システムの有効活用性を最大限に高めています。

他社との差別化ポイントは何ですか？

他社との違いはなんと言ってもその技術だと思えます。大学発ベンチャーの特色を生かし、世界で初めての有効な技術も当社製品には数多く含まれています。また、常に最新の技術情報が入りやすく、研究室レベルの最新情報も数多く仕入れることができます。当社では、こういった最新の技術を現場で使える形に変え、システム化を進めています。

実際、当社の製品は未解決だった多くの問題も解決できるソリューションを多く備えています。

ご苦労された点などを教えてください。

やはりベンチャー企業ということもあって信頼がなかったことです。もちろん、自分自身でも自信があったわけでもありません。学生ベンチャーでもあり、企業経験はまったくのゼロで、はじめは契約の仕方すら分からなかったのが現実でした。製品開発の企画から製作、営業販売に至るまで全てが勉強でした。しかし、この4年の間に一步一步着実に業務を行うことで、少しずつではありますが取引先との信頼関係が築かれていったのではないかと考えてい

ます。それと同時に結果が出る度に自分達の自信に繋がっていったことも事実です。



どのような市場を対象とされているのですか？

化学化成や石油精製を事業とされているプラント事業者が対象となります。また、最近では中小企業の製造業の方も対象にし、重油等の燃料高騰の問題を制御性能改善の見地からコンサルティングや設備も行っています。今では、大手プラント事業所の方々よりも、中小企業の製造業の方々の方が燃料高騰には危機感を感じているのではないのでしょうか。重油の価格などは、以前に比べ数倍になり経営をかなり圧迫されているようです。このようなことから、これまでは重油使用についてもラフだったのが制御の導入により、生産性を落とさずに最小の燃料使用で運用できるようにといったコンサルティングが増えています。

今後の事業展開を教えてください。

今後も国内のプラント事業者をはじめ、順次納入を進めていきたいと思っています。またこれと同時に制御装置を製作している企業とのタイアップも視野に入れて、当社の技術を幅広く広めていきたいと思っています。

ありがとうございました。



< 会社概要 >

商号	有限会社ADAPTEX
主な事業内容	石油精製プラントや化学プラントにおける運転支援システム開発
住所	広島県東広島市鏡山3-13-60
電話番号	TEL 082 421-5039
代表者	代表取締役 小比賀 理延(オビカ マサノブ)
URL	http://www.adaptex.co.jp/

エルエスピー協同組合

理事長 松村敏男氏

NHKでも取り上げられた産学官の共同研究グループによる札幌市役所本庁舎での密閉冷暖房循環システム実証実験により、消費電力を夏の冷房期に47%、冬の暖房期に65%減らすことが実証できたLSP-01についてエルエスピー協同組合 理事長 松村氏に詳しくお話をお伺いします。



松村理事長

年齢： 61歳（理事長就任時の年齢 48歳）

血液型： A型

趣味： ゴルフ、ウォーキング

周南水処理㈱、周南ハイテック㈱の代表取締役を兼務

総合水処理メーカー栗田工業㈱に20年勤務した後、38歳のとき独立し、1985年(昭和60年)、栗田工業㈱の山口県販売特約店として周南水処理㈱を設立。周南市築港町で創業を開始。平成5年下関営業所を開設、山口県全県フォロー体制を確立。平成3年には、関連会社として水処理メンテナンス会社、周南ハイテック㈱を設立。両社の代表取締役を兼務。現在に至る。エルエスピー研究会には、平成4年から参画、平成7年、エルエスピー協同組合（組合員3社）設立と同時に理事長に就任、現在に至る。

- LSP-01はどのような商品ですか？

LSP-01は、配管抵抗低減剤 DR 剤（Drag Reduction）と呼ばれ、界面活性剤を主成分とした商品で、熱媒輸送動力（ポンプ等）の低減に効果を発揮する密閉冷温水系用の添加剤です。LSP-01を系内に添加すると配管内を水が流れる際の抵抗を低減します。

周南から開発された世界に通用する技術、夢の商品です。

配管抵抗低減剤 LSP-01



LSP-01 開発の経緯を教えてください。

LSP-01は、(財)周南地域地場産業振興センター主導の元、山口大学工学部のシーズ技術を実用化するために平成4年に産、学、官の研究

会『エルエスピー研究会』を立ち上げました。

多くの問題点を克服し、平成6年、国内初の空調設備による実証試験を実施し、30%の電力を節減することに成功致しました。これに基づき新たに平成7年に特許出願（特許登録済）し商品化をはかりました。

事業化に向けて平成7年9月エルエスピー協同組合を設立、(財)周南地域地場産業振興センターとの実施契約を調印し全国展開を開始致しました。

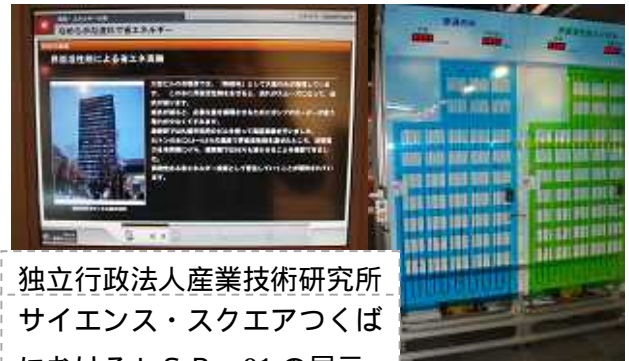
この商品を利用する利点はどのようなことでしょうか？

LSP-01を密閉冷温水系に添加すると、配管内の水が流れる際の抵抗を低減します。抵抗が低減すると流量が増加し、これをインバーター等で抑える事によりポンプ動力（電力）が大幅に削減されます。

電力費の大幅な削減による省エネ効果とCO₂の削減効果が得られます。昨今、地球温暖化、二酸化炭素の排出量削減の問題は世界的な問題であり、これらに大きく貢献致します。



デモ装置



独立行政法人産業技術研究所
サイエンス・スクエアつくば
におけるLSP-01の展示

年間を通じてどの位の削減・節約になりますか？

これまで全国に導入された120件近い実績で20%～最大65%の循環ポンプ動力(電力)の削減がはかられています。

削減効果は、設備の大きさ、運転時間によって異なりますが、過去の導入事例から幾つかの実績を見ますと、

- 1、ビジネスホテル(10階建) 15KW、24時間稼働 48%削減 95万円/年
 - 2、半導体工場 45KW×3台 12時間稼働 21%削減 149万円/年
 - 3、観光ホテル 7.5KW～22KW 8台 24時間稼働 41.2%削減 681万円/年
- 等、ポンプ能力、稼働時間でメリットが異なります。

昨年度、国の独立行政法人産総研(産業技術総合研究所)が中心となって札幌市役所総合庁舎で行われた実験では、夏の冷房期に47%、冬の暖房期に65%電力費を減らすことができました。新聞各社、NHK(20年1月4日・おはよう日本)などでも大きく取り上げられました。



導入事例
札幌市役所



比較
乱流 - 層流



冷水2次ポンプ

冷温水発生装置 &
ターボ冷凍機

お客様の反響はいかがですか？

マスコミ各社で取り上げられた事や、この4月より京都議定書が施行された事などからあらゆる方面からの問合せが増大しております。

また、ご使用頂いておりますユーザー様から、LSP-01の大幅な省エネに驚いておられます。

工場等においては、他工場への導入もご推奨頂き私共も嬉しく思っております。



導入事例
関西国際空港

開発でご苦労された点など教えてください。

この技術は、国内では勿論、世界的にもあまり例のないもので大変苦労を致しました。初期段階では、素材の選定、素材の組合せなど、製品化されてからも、実証試験においても解らない事だらけでした。お客様への実機導入でもトラブル寸前のことなど、これらの経験から多くのノウハウを得る事が出来ました。ここまで来るのに長い年月を費やしたと思いますが、やっと苦労が報われようとしております。

今後の展開をお聞かせください。

この技術が国内はもとより、海外にも広く普及し、省エネを通じて地球温暖化防止の為に少しでも役立てればと考えております。

しかしながら、この技術は、一部の専門家やユーザーを除き知名度がまだまだです。これらを普及させるために、大手企業との販売提携、空

調設備会社とのコワーク、エルエスピー協同組合の全国展開に向けての全国販売代理店網の増強(販売代理店を募集しております)を図るとともに、今までともに歩んできました(財)周南地域地場産業振興センター、山口大学工学部との連携を強化し、更なる技術蓄積と全国展開にむけての販路拡大に努めていきたいと考えております。

山口発、周南ブランドの LSP-01 が幅広くご採用頂ける様、今後とも多くの皆様のご指導、ご支援を宜しくお願い申し上げます。

ありがとうございました。

導入事例



東芝SC社



日比谷ダイビル

西新宿ビル

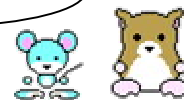
日本橋

三井タワー

組合概要

商号	エルエスピー協同組合
主な事業内容	1、組合員の取扱う製造品の共同購買、共同販売、共同宣伝 2、組合員の事業に関する新製品の研究開発 3、組合員の取扱う製造品の市場開拓 4、組合員の事業に関する経営及び技術の改善向上又は組合事業に関する知識の普及、教育、情報提供 5、前各号の事業に附帯する事業
住所	山口県周南市築港町6 - 10
電話番号	TEL 0834-22-3181
代表者	理事長 松村 敏男
URL	http://www.lsp-01.jp
組合員	・周南水処理株式会社 山口県周南市築港町6 - 10 ・日研空調株式会社 山口県周南市今宿町3 - 43 ・トミテック株式会社 山口県熊毛郡田布施町大字麻郷3055 - 1
指導・研究機関	・財団法人 周南地域地場産業振興センター ・山口大学工学部応用化学工学科 佐伯研究室

弁理士：井上浩の知財小話



< あなたの日本特許出願を

アメリカが審査する日 >

 維新国際特許事務所
Ishin IP International

所長：井上 浩

「トライウェイ」という言葉を聞いたことがありますか？英語で書くと"Triway"となります。これは、日本国特許庁、米国特許商標庁、欧州特許庁の3つの機関が、特許出願の審査情報を共有するシステムで、平成20年7月20日から試行中となっています。

そもそも特許出願は各国独立にそれぞれの国の特許庁によって審査され、特許権は各国独立に成立します。従いまして、同じ発明に関する特許出願でも、日本で特許権が取得できたとしても、米国で特許権が取得できるとは限りません。また、特許出願の審査は特許庁の審査官という専門官が行いますが、発明の内容を理解して、先行する技術との比較を行い、特許権を付与すべきか否かを慎重に判断しなければならないことから、審査は多大な労力と時間を要する作業となっています。日本の特許庁でも同様に、特許出願に対する審査請求を行っても2年以上待たなければ審査結果に関する通知をもらうことができないのが普通です。

そこで、世界で特許出願を多数取り扱っている先にお話した3つの特許庁が相談して、例えば、同じ発明について、米国と日本国と欧州のいずれかの国（欧州特許庁を経由して欧州のいずれかの国に出願の場合）の3カ国に出願をした場合に、最初に審査した特許庁の結果を共有するようにして、その他の特許庁ではその審査結果に関する情報（サーチレポート）を用いて審査負担を軽減しようとしています（審査をしないのではありません）。

まだ試行段階ですが、いわゆる「世界特許」の構想（一つの機関（特許庁）で審査することで世界の複数国で特許権を取得できる制度）へ繋がる可能性もあり、大きな動きということが言えます。

ただ、A国の審査が厳しく、B国の審査がゆるいという事実があった場合には、B国へまず特許出願して審査を受けてから、A国へ特許出願するというようなことになる可能性も否定できないため、日本国特許庁、米国特許商標庁、欧州特許庁の審査レベルを合わせることが望ましいと思われますし、また、先行技術調査の範囲拡充とそれに対する言語障壁という問題は避けて通れません。

知的財産権分野のグローバル化は着実に進展しています。

<http://www.iipi.jp>

（維新国際特許事務所）

〒753-0077 山口市熊野町1-10 NPYビル1F

TEL:083-901-2233 FAX:083-901-2266

21世紀の
エジソンを
山口から

SVMブース 出展企業紹介

茜屋
代表 大山真理子
無添加めんたいに製造・販売 その他食品・雑貨販売 「こんぶパウダー入り石鹸」 平成19年度「むらおし特産品コンテスト中小企業庁長官賞」受賞 アルギン酸やフコダインなど良い成分のたくさん含まれている羅臼昆布を乾燥・微粉末にして入れた無香料、無着色料の石鹸。

上津原マネークリニック
代表 上津原章
独立系ファイナンシャルプランナー ・個人及び経営者のライフプランの作成及びフォロー・個人及び法人の財務コンサルティング(資産運用・保険の有効活用・企業財務)・相続対策及び事業継承対策・企業及び公共団体研修(ライフプラン・キャリアデザイン)・ライフプランに関する執筆業務

カワノ工業株式会社
代表取締役社長 河野通晴
コンクリート二次製品総合メーカー。 「竹コンクリート魚礁」伐採した竹を利用した魚礁。有機物である竹の集魚効果は高く、コンクリート素地は「熔融スラブ」を利用した環境にやさしい製品。 「セーフティブロック」車道から歩道へ車いす・ベビーカー等のスムーズな乗り入れが可能なバリアフリーで安全性の高いブロック。

蔵
代表 宮本昭宏
周南地域地場産業振興センターのものづくりブランド認定 「携帯用おしり洗浄器」販売 軽量で簡単。手動式なので場所を選ばず電気代0円での使用が可能。 その他、塩まくら、健康食品、御守り等取扱い。

有限会社クレアツワン 山口ごま本舗
代表取締役 上村光徳
昔ながらの圧縮絞りに近い手法で、薬品処理をせず絞り、自然に沈殿させ手間暇かけ和紙で3回ろ過した、ごまの成分や旨みをまったく破壊することなくそのまま残したごま油の製造・販売及びごま製品の製造・販売。

西国屋有限責任組合
専務理事 久保光春
ZSI-9の商品企画・製造・販売 ・機能改善、機能回復商品の製造販売(河村マット) ・衣料品企画・製造 「陽だまりマット」「陽だまりバンド(腰用・手首用・足用)」 遠赤外線効果により冷え症の改善など免疫機能を高め自己改善・回復機能をUPさせる効果がある。

株式会社シマヤ
代表取締役社長 原田道太
風味調味料、つゆ、ぼん酢、中華だし、みそ、しょう油等各種調味料の製造・販売。 「シマヤ-ぶちうまいショップ」運営。 山口の「うまいもの」シリーズをシマヤが全国にお届けするインターネットショップ。山口県ゆかりの素材を主原料に作った調味料等を地域名産品(お土産)として販売。

有限会社スミヤ 炭屋珈琲
代表取締役 澄村佳徳
山口ふるさと珈琲販売、こだわりの雑貨販売。 山口ふるさと珈琲は、簡単便利なカフェドリップパックでふるさと自慢、山口のPRができるパッケージをと考えふるさとを愛する心を方言と珈琲に込めている。

株式会社ピオテック
代表取締役 永松徳文
貼紙・落書き予防コーティング剤の製造・販売。 コンクリート構造物の劣化防止塗料の製造・販売。 船底塗料の開発・製造販売。 都市美観に関するコンサルタント。 貼紙・落書き予防コーティング剤 「ピオ(Pio)シリーズ」

株式会社わくわく文字ランド
代表取締役 山根秀明
周南地域地場産業振興センターのものづくりブランド認定 「わくわく文字ランド」 文字認識ソフト製作・販売。 書いた文字に採点が出て、日津純・字形を正しく判断するソフト。学習指導要領に則って画数・筆順・読み・熟語を覚えることのできる漢字学習ソフト。





銀行ATM

SAIKYO 西京銀行

西京銀行のキャッシュカードが
セブン銀行ATMでご利用いただけます。



お引出しご利用時間
24時間
お預入れご利用時間：平日0:20~23:00

平日日中手数料
0円
8:45~18:00

◎ATMご利用手数料

		0:20	8:00	8:45	9:00	18:00	19:00	21:00	23:00	24:00
お引出し	平日		105円	無料						
	土・日・祝日		210円	105円				210円		
お預入れ	平日		105円	無料						
	土・日・祝日		210円	105円				210円		

※残高上限は無料です。
※第1日曜日23:50~翌日5:00、および第3日曜日23:50~翌日7:00は、利用できません。

(消費税含む)

お近くの**セブン-イレブン**でご利用ください!

あなたのあしたに
西京銀行

西京銀行グループ・ベンチャーキャピタル

株式会社エス・ケイ・ベンチャーズ

営業内容：投資業務（株式引受／新株予約権付社債引受）

：コンサルティング業務（株式公開支援／経営・金融相談）

：周南ベンチャーマーケット協会事務局

どうぞ、お気軽にご相談下さい。



(本社) 山口県周南市平和通1丁目11-2

TEL0834-33-2661 FAX0834-33-2662

HP: <http://net-bs.co.jp/skv/>

お近くにお越しの際は是非お立ち寄りください♪

「さいきょうベンチャーレポート」第52号

平成20年9月1日発行

発行元：(株)エス・ケイ・ベンチャーズ

〒745-0015 周南市平和通1丁目11の2

TEL0834-33-2661 FAX0834-33-2662