

(2)事業概要書 ※簡潔に1枚以内にまとめてください。

【ビジネスプラン(事業)名】事業内容やセールスポイントがプラン名のみでイメージできるよう、30文字程度で表現して下さい。

ビジネスプランの説明 「いつ、どこで、誰に、何を、どのように売るか」を中心に、上記事業の内容を簡潔に記述して下さい。

事業開始の動機 何のために事業をはじめるのか、経緯や思い

経営理念 企業経営における基本的な考え方

事業に関連する社会的背景 事業開始に影響した要因

企業・事業の将来像 将来どのような企業・事業にしたいのか？

新規性・独自性 (競合商品との比較)

競合商品にない強み 商品・サービスの特色

マーケティング戦略

市場調査 ☐実施済 ☐これから実施 ☐未実施
狙いとする市場とニーズ

競合商品・他社の有無と違い 他社商品との客観的な比較結果

市場概要 市場規模や季節変動、環境の影響の有無と根拠

知的財産

外部提携先や社内にある経験・ノウハウの有無と内容

共同研究先・技術提携先・相手先名や協力状況、本事業に関連する経験・ノウハウ、従前の業務との関係及び実績

売り先を設定するための方法 仮説の検証や実施方法、結果

☐未販売 ☐実績あり

知的財産権の有無と内容

特許権者、出願(取得)年月日、出願(特許)番号

集客の方法や仕組み等(プロモーション)

集客や販売(営業)するための具体的な活動や仕組み

事業を行う上でのリスク管理

リスク内容(資金、組織、競合他社の動向など)

事業展開を妨げかねない課題

販売・営業の活動や取り組み内容(販売チャネル)

集客した顧客への営業活動や仕組み

対応策 上記課題の克服方法と進捗があれば記載

販売価格及び将来の販売計画

回収方法と条件、販売価格、粗利率、販売量と根拠

応募プラン関連法令・許認可